

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WYCHOWAJPUPILA.PL

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Wychowaj Pupila, dostępny pod adresem internetowym wychowajpupila.pl prowadzony jest przez WE KNOW HOW SP. Z O.O. z siedzibą w Łodzi (90-135 Łódź) przy ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza 40/1, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez SR dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS za numerem 0001082440, posiadającej następujący numer NIP: 7272875733 oraz REGON: 527490275.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przepisy dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym regulaminie stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Sprzedawca – **WE KNOW HOW SP. Z O.O.** z siedzibą w Łodzi (90-135 Łódź) przy ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza 40/1, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez SR dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS za numerem 0001082440, posiadającej następujący numer NIP: 7272875733 oraz REGON: 527490275.
3. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.wychowajpupila.pl, za pośrednictwem którego klient może dokonywać zakupów kursów online dostępnych w sklepie, usług konsultacji behawiorystycznych, kursów bezpośrednich, wynajęcia na określony czas placu zabaw dla psów.
6. Kurs online – dostęp do kursu online lub webinaru, do którego Kupujący zostanie skierowany po zakupie i zaksięgowaniu wpłaty przez Sklep.
7. Platforma – usługa dostępu do Kursu online i innych treści cyfrowych dostępna po

- wykupieniu Abonamentu.
8. Kurs bezpośredni – szkolenie, które odbywa się w wyznaczonej lokalizacji, w wyznaczonym terminie
 9. Abonament – opłata za określony czas korzystania z Kursu online.
 10. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
 11. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
 12. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
 13. Konto – konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
 14. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
 15. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia przez portal nakiedy.pl
 16. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: **WE KNOW HOW SP. Z O.O.** z siedzibą w Łodzi (90-135 Łódź) przy ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza 40/1, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez SR dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS za numerem 0001082440. posiadającej następujący numer NIP: 7272875733 oraz REGON: 527490275.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: wychowajpupila@gmail.com
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 600125931
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 53 1140 2004 0000 3502 8449 2501
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10-18 od poniedziałku do soboty.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer,
2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. włączona obsługa plików cookies,
4. zainstalowany program FlashPlayer.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Usługi znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest poprzez portal nakiedy.pl
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto. 4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
5. W przypadku Umowy obejmującej prenumeratę lub świadczenie usług na czas nieoznaczony końcową (ostateczną) ceną jest łączna cena obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.
6. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.
7. Sprzedawca zastrzega, że prawo własności rzeczy przechodzi na Kupującego dopiero z chwilą zapłaty całości ceny.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania usługi treningu behawioralnego, jeżeli pies jest chory lub nie posiada aktualnych szczepień przeciw wściekliznie oraz świadectwa odrobaczania nie starszego niż 6 miesięcy przed planowaną datą wizyty, albo świadectwa ujemnego wyniku badania kału w kierunku pasożytów nie starszego niż 3 miesiące przed wizytą.
9. Kupujący ma obowiązek udostępnić Sprzedawcy informację dotyczące stanu zdrowia psa, aktualnych szczepień oraz odrobaczeń na 24 godziny przed wizytą. Wyżej wymienione informacje udostępniane są przez Kupującego w formie skanu lub zdjęcia Książeczki Zdrowia Psa na adres wychowajpupila@gmail.com
10. Uczestnik zajęć udziela zezwolenia firmie We Know How sp. z o.o. w Łodzi na

rozpowszechnienie swojego wizerunku uwiecznionego podczas zajęć. Zezwolenie niniejsze obejmuje wykorzystanie wizerunku w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu prawa autorskiego, na dowolnym polu eksploatacji i nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie skorzystać z systemu rezerwacji przez portal nakiedy.pl
2. złożyć zamówienie telefonicznie pod numerem 600125931 lub mailowo: wychowajpupila@gmail.com

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności,

1. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 1. Płatność przelewem na konto Sprzedawcy
 2. Płatności elektroniczne
3. W przypadku zakupu Kursów online lub Kursów stacjonarnych, niezbędne informacje organizacyjne zostaną wysłane w formie mailowej lub sms.
4. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowanych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia telefonicznie lub drogą mailową.
3. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail lub sms na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej lub numer kontaktowy Klienta.
4. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 96 godzin od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane i strony są wolne od wszelkich zobowiązań.

4. Sprzedawca realizuje złożone zamówienie na Kursy online:

- a. przy płatności online dostęp do wykupionego kursu jest przyznawany w ciągu 24 godzin po zaksięgowaniu płatności,
- b. terminy te nie dotyczą kursów sprzedawanych w przedsprzedaży lub realizowanych według harmonogramu opisanego w ofercie umieszczonej na stronie wychowajpupila.pl

5. Sprzedawca realizuje złożone zamówienie na Kurs stacjonarny/Spotkanie behawioralne według harmonogramu opisanego na stronie wychowajpupila.pl lub ustalonego z klientem indywidualnie drogą mailową lub telefoniczną, w wyznaczonej przez Sprzedawcę lokalizacji.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument lub osoba o której mowa w art. 38 a ustawy z dnia 30 maja 2014 r., o prawach konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny z zastrzeżeniem poniższych postanowień:.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje, gdy Konsument w ciągu 14 dni od zakupu Kursu online zaloguje się do Platformy Kursu online. Jest to traktowane jako wykonanie usługi za wyraźną zgodą konsumenta, poinformowanego przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy.
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje, gdy Konsument zdecyduje się odstąpić od umowy na mniej niż 7 dni przed datą rozpoczęcia Kursu stacjonarnego określoną w ofercie, wynika to z ograniczonej ilości miejsc na kursach stacjonarnych.
4. Prawo odstąpienia nie przysługuje, gdy Konsument zdecyduje się odstąpić od umowy na mniej niż 3 dni przed datą rozpoczęcia Indywidualnego treningu behawioralnego.
5. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje klientowi po wykonanej usłudze szkolenia stacjonarnego, treningu behawioralnego lub spotkania online.
6. Prawo odstąpienia nie przysługuje, w odniesieniu do treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
6. W przypadku Kursów online bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się w momencie otrzymania wiadomości e-mail z informacjami niezbędnymi do zalogowania się na kurs.
7. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w formie wysłanego e-maila na adres wychowajpupila@gmail.com do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 8.

W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

9. Skutki odstąpienia od Umowy:

a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.

10. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności.

11. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami po stronie Sprzedawcy.

§ 10

Reklamacja

1. Umową Sprzedaży objęte są Kursy online, Kursy stacjonarne, Szkolenia/treningi behawioralne.
2. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adres mailowy Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument – nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: oraz
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu

konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być: a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zajęć udziela zezwolenia firmie We Know How sp. z o.o. w Łodzi na rozpowszechnienie swojego wizerunku uwiecznionego podczas zajęć. Zezwolenie niniejsze obejmuje wykorzystanie wizerunku w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu prawa autorskiego, na dowolnym polu eksploatacji i nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
5. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.